

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN 2018

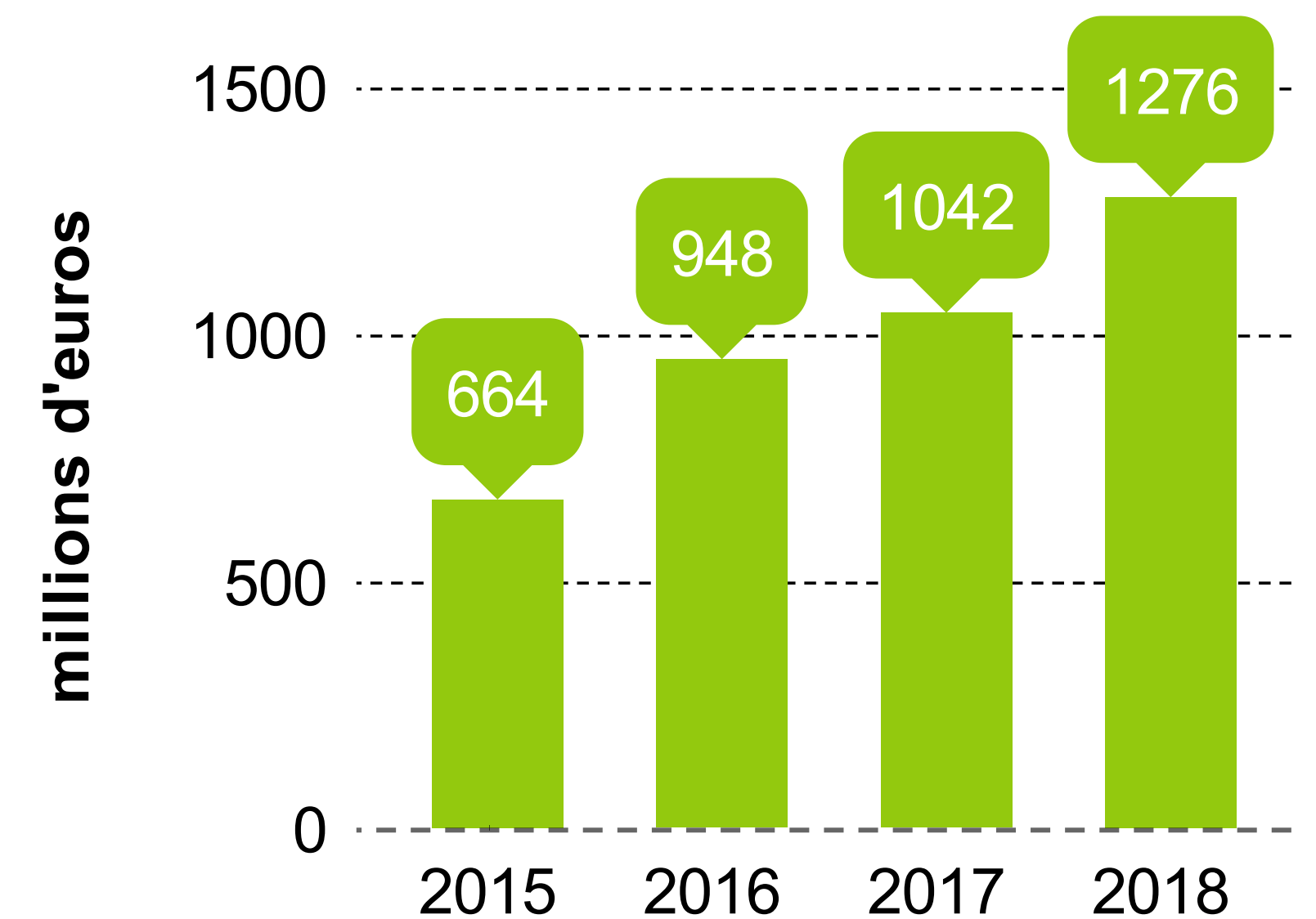
Commerces Équitables France rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français chaque année. **En 2018 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance (+22%) et approche 1,3 milliard de ventes aux consommateurs.**

+ 1,276 milliard €

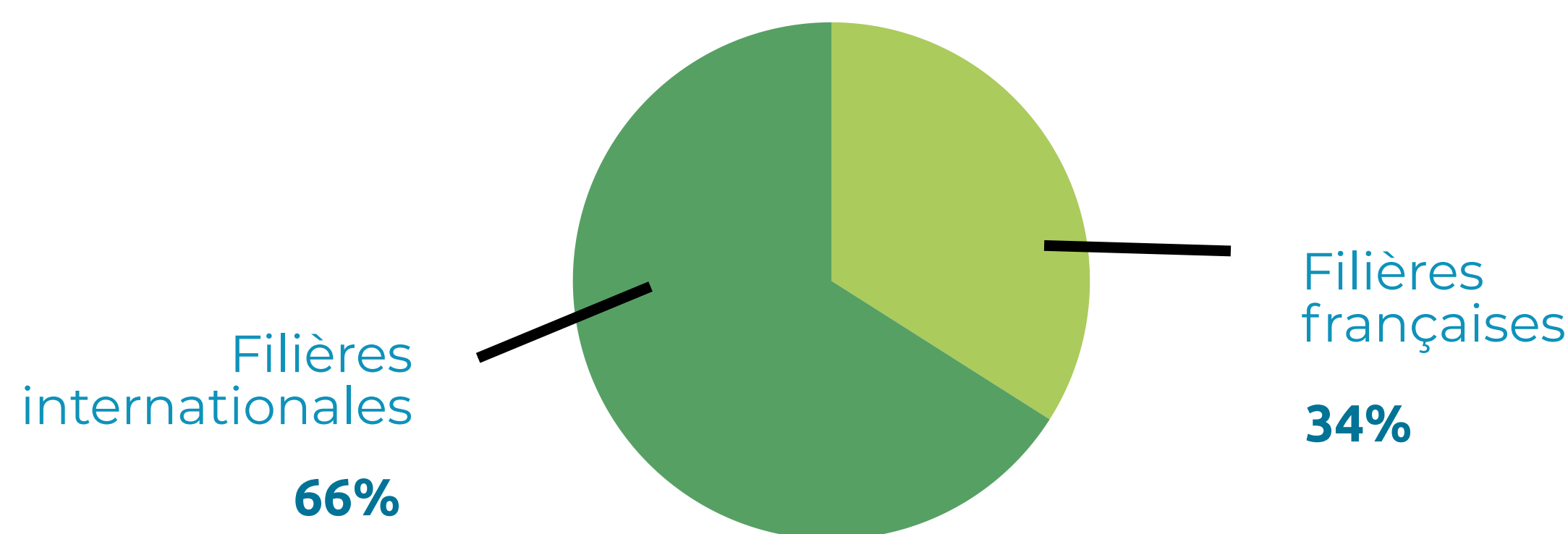
de ventes de produits issus du commerce équitable

 **842 millions d'euros**

 **434 millions d'euros**



Répartition des ventes de commerce équitable



Commerce équitable filières internationales

Lieux de distribution



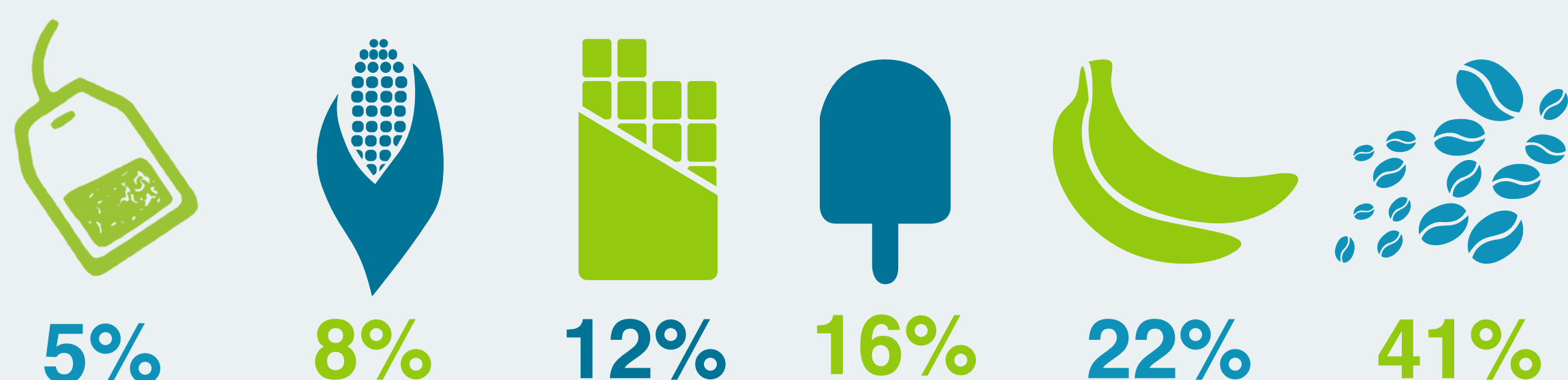
Double-labellisation bio-équitable

84%

des références de produits équitables Filières internationales

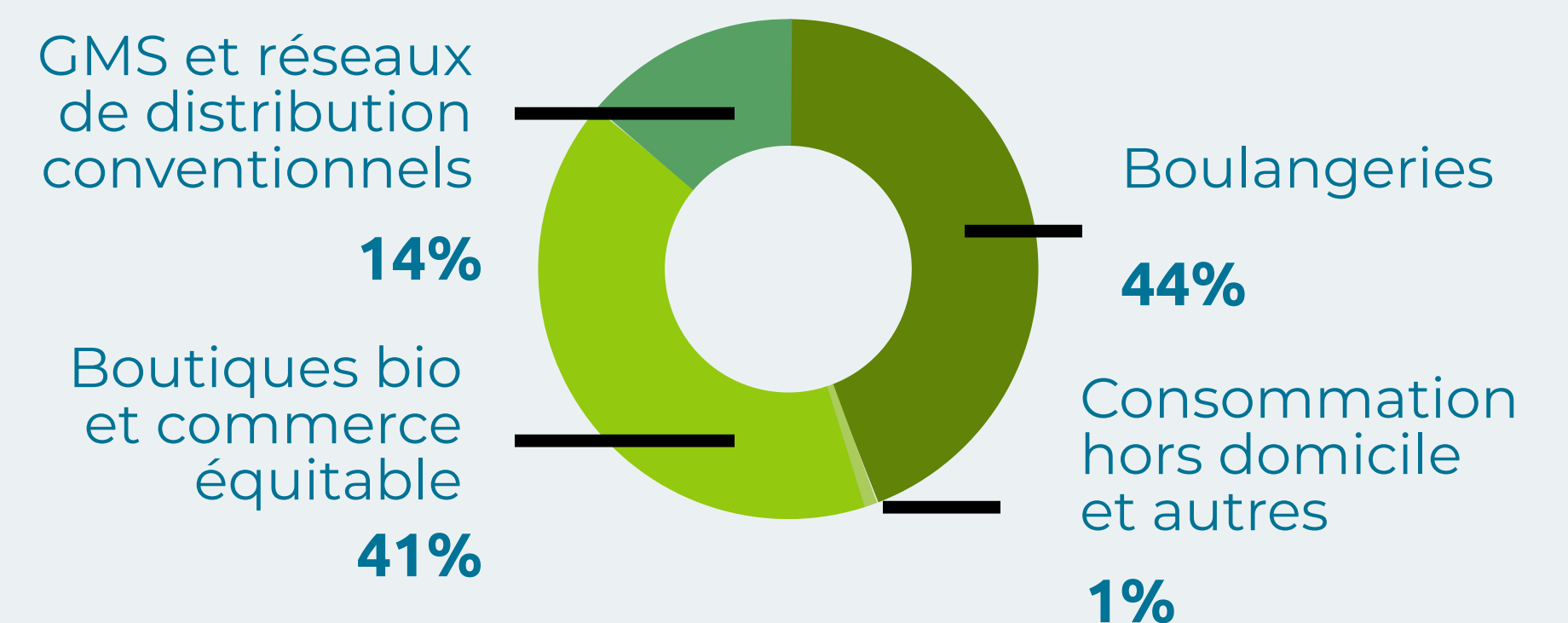


Répartition par famille de produits



Commerce équitable Origine France

Lieux de distribution



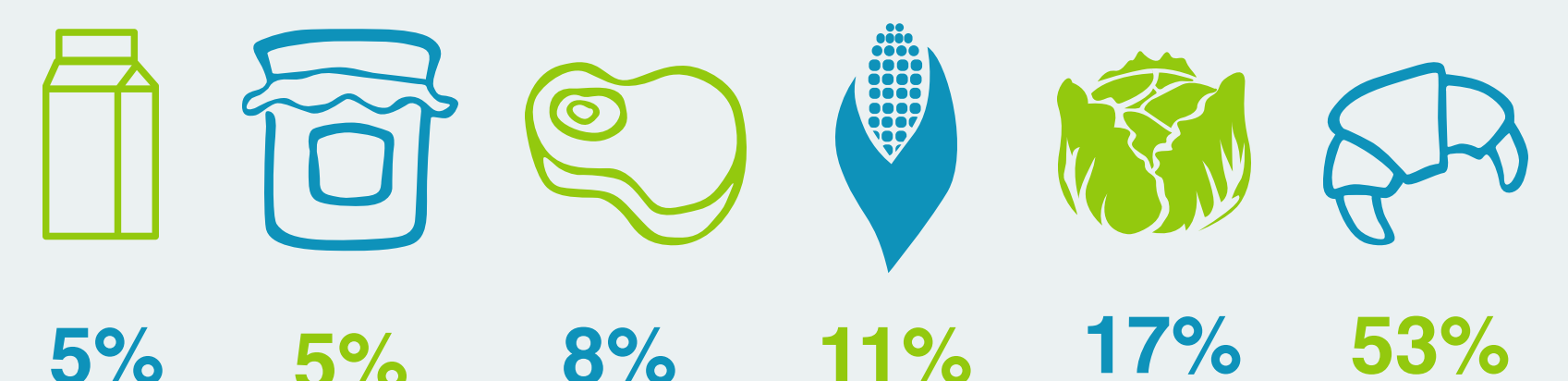
Double labellisation bio-équitable

47%

des ventes Filières françaises



Répartition par famille de produits



Prix du panier moyen par habitant

Les données économiques compilées par Commerce Equitable France correspondent aux ventes de produits issus du commerce équitable dont le collectif a l'assurance qu'ils respectent la définition légale du commerce équitable :

1. Soit parce qu'ils disposent d'un label
2. Soit parce qu'ils sont membres de Commerce Equitable France et disposent d'un cahier des charges transparent et vérifié.

RESPECT DE LA LOI

Depuis la **loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de 2014**, le commerce équitable bénéficie d'une définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.

Les grands principes du commerce équitable :

1. Des prix justes et rémunérateurs pour les producteurs
2. Un partenariat commercial sur la durée
3. Le renforcement des organisations de producteurs avec une **gouvernance démocratique**
4. Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets et des dynamiques collectives**
5. La **transparence et traçabilité** des filières
6. La **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

1. DES LABELS

Labels pour les filières internationales



Labels universels

(filières internationales et françaises)



Label filières françaises



2. MEMBRES DU COLLECTIF

Quelques marques avec une démarche de commerce équitable bien structurée et dont nous connaissons les cahiers des charges mais qui ne bénéficient pas encore d'un label de commerce équitable reconnu :



GUAYAPI

